



# **Marketingová strategie projektu ESF**

**Inovace vzdělávání na Fakultě strojní zaměřené  
na osobnostní rozvoj studentů**

Projekt č. CZ.04.1.03/3.2.15.3/0415

**2007**



## Cíle marketingové strategie projektu

**Odborným cílem** a výstupem projektu je zvýšení dovedností studentů cílové skupiny v oblasti tzv. softskills – jsou to především dovednosti z oblasti komunikace v pracovním týmu a schopnost týmové spolupráce obecně a dovednosti v oblasti prezentace výsledků a v oblasti odborné jsou to znalosti v oblasti inovačních postupů a rozvoj kreativity studentů.

**Cílem marketingové a propagační strategie** projektu je

- Rozšíření informací o možnosti zvýšení dovedností v oblasti komunikace, prezentace, týmové práce a v inovačních postupech mezi co největším počtem studentů
- Rozšíření těchto informací mezi širokou veřejností prostřednictvím médií
- Rozšíření těchto informací mezi potenciálními zájemci o studium - studenty středních škol a informování jejich rodičů prostřednictvím informačních materiálů a bulletinů
- Rozšíření informací o výsledcích a zkušenostech z projektu mezi odbornou pedagogickou veřejností

## SWOT analýza stávajících výsledků projektu

### Silné stránky:

- Dobrá informovanost řešitelského týmu a spolupracujících pedagogů o cílech a náplni projektu na 1. konferenci projektu 30. 5. 2007
- Dobrá dostupnost učebních opor jednotlivých vzdělávacích modulů projektu <http://www.fs.vsb.cz/euprojekty/415/?ucebni-opory>
- Pravidelně aktualizované web stránky projektu včetně fotodokumentace z výuky <http://www.fs.vsb.cz/euprojekty/415/?pilotni-overeni-modulu>
- Velký zájem studentů Fakulty strojní o výuku v jednotlivých modulech
- Velký zájem pedagogů Fakulty strojní podílet se na výuce v rámci jednotlivých modulů (přihlásilo se 25 převážně mladších pedagogů)

### Slabé stránky:

- Problematické včlenění výuky (cvičení) v rámci pilotního ověření jednotlivých modulů do pravidelné výuky v rámci stávajících předmětů – narušení stávající výuky
- Opožděná publicita projektu na akcích pořádaných na univerzitě, pozdní dodání propagačních bannerů dodavatelskou firmou
- Malá publicita projektu v celoplošných denících (zatím pouze jeden článek), popř. regionálním televizním zpravodajství
- Zapracování cílů a výsledků projektu do stávající struktury web stránek Fakulty strojní, zejména v části nabídky studia a obecných informací (zatím jsou informace na speciálních stránkách projektu ESF)

### Hrozby:

- Neochota garantů jednotlivých oborů bakalářského a navazujícího magisterského studia začlenit výstupy projektu do pravidelné výuky

### Příležitosti:

- Větší využití potenciálu internetu a multimediálních prezentací přednášek a cvičení jednotlivých modulů projektu



- Větší propagace cílů projektu v informačních materiálech pro studenty fakulty a celé univerzity
- Větší informovanost veřejnosti o náplni projektu ESF prostřednictvím regionálního televizního zpravodajství

## Nástroje marketingu a propagace

**Konference, semináře**, seznámení s cíli a výsledky projektu, výměna „best practices“ s řešiteli obdobných projektů:

- 1. konference projektu proběhla 30.5.2007
- 2. konference projektu je plánována na červen 2008 – výsledky projektu
- Účast na konferenci „Modulární systémy ve vysokoškolském studiu“ 15.5.2008 – představení výsledků projektu

### Propagační materiály

- Zahrnout cíle a výsledky projektu do propagačních materiálů Fakulty strojní i propagačních materiálů VŠB – TU Ostrava

### Kontakt s pracovníky PR jednotlivých fakult a univerzity

- Informace o cílech a výsledcích projektu

### Webové stránky Fakulty strojní

- Zapracovat cíle a výsledky projektu do stávající struktury web stránek Fakulty strojní, zejména v části nabídky studia a obecných informací (zatím jsou informace na speciálních stránkách projektu)

### Seznámení pedagogů Fakulty strojní s cíli a výsledky projektu

- Informace o cílech a výsledcích projektu v rámci každodenního kontaktu pedagog – student.